

Print wirkt lange



9 von 10 Werbeartikeln werden genutzt.
62 Prozent der Empfänger behalten die Artikel länger als ein Jahr und nutzen sie immer wieder.

So erinnern Kugelschreiber, T-Shirts, Kaffeebecher, USB-Sticks oder Stoffbeutel erfolgreich an Marken und Institutionen.